

# Kipinävuoro

JOHTAJAN ESIINTYMISTAITOJEN MEDIAN EDESSÄ JA KRIISEISSÄ  
THE HAPPY HAMLET | LOUNAIS-RANSKA | 25.-30.6.2018

**Katleena Kortesuon vetämä kuuden päivän intensiivikurssi.**

[www.thehappyhamlet.com/retreats2018/kipinavuoro](http://www.thehappyhamlet.com/retreats2018/kipinavuoro)

## KIPINÄVUORO, MIKÄ SE ON?

Kun retkiporukka yöpyy nuotion äärellä, kipinävuorossa on se, joka vartioi toisten unta ja pitää tulta yllä.

Tällä intensiivikurssilla valmistelemme kipinävuoroon johtajan, jonka tehtävänä on puhua medialle, saada viesti kulkemaan ja säilyttää organisaation työrauha. Kriisin aikana tuli ei saa levitä, vaan se täytyy osata pitää hallittuna ja hyödyllisenä.

### Kurssin ohjelmaan ja hintaan sisältyy:

- Ohjelman mukaiset asiasisällöt ja valmennukset (ks. seuraava sivu) sekä henkilökohtainen puolen tunnin sparrausaika
- Majoitus The Happy Hamletin vierastalossa (2hh, toiveen mukaan "twin" tai "double", kylpyhuone)
- Kaikki ateriat, välipalat, juomat (ml. ravintolat)
- Tilan kaikki palvelut: uima-allas, sauna, wifi yleisissä tiloissa, urheiluvälineet, laajat ulkoilumaastot
- Muu ohjelma (viinitila, maalaismarkkinat) kuljetuksineen
- Lennot Helsinki–Toulouse–Helsinki ohjelman aikataulujen mukaan (ryhmälento matkatoimisto Resviarian kautta, sovitaan, kun toteutettavaksi vaadittava osallistujamäärä täynnä) sekä lentokenttäkuljetukset.



## KOULUTTAJA KATLEENA KORTESUO

Katleena on kriisiviestinnän asiantuntija, joka tunnetaan Suomen kalleimpana siivoajana. Lisäksi hän kouluttaa viestintää, sosiaalista mediaa ja esiintymistaitoja isoille organisaatioille. Hänen asiakkaitaan ovat muun muassa S-ryhmä, OP, Valio, eri ministeriöt sekä useat julkisuuden henkilöt. Katleena on kirjoittanut yli 30 tietokirjaa, ja hänet tunnetaan "kolmen H:n kouluttajana": hauska, hyödyllinen ja haastava.

### KURSSIN ALL-INCLUSIVE HINTA:

**Early Bird 30.11.2017 saakka 2100 € + alv**  
**1.12.2017 alkaen 2300 € + alv**

### Lisätietoja ja varaukset:

Susanna Karjalainen, [suska@thehappyhamlet.com](mailto:suska@thehappyhamlet.com)

### Koulutuksen sisältöjen lisätiedot:

Katleena Korteso, [katleena@eioototta.fi](mailto:katleena@eioototta.fi)

**Vastuullinen järjestäjä Ranskassa:** SARL HAPPY HAMLET, Lieu dit Gary, 82190 Fauroux, France.

# Kipinävuoro 2018 / Ohjelma

## Maanantai 25.6. — Matkapäivä

- 18 Saapuminen ja asettuminen
- 19 Drinkit & esittäytymiset
- 20 Illallinen; viikon sisältöjen alustus

## Tiistai 26.6. — Esiintymistaitojen ABC

- 9.00 Kurssin päämäärät ja sisällöt
  - \* Kurssin tavoitteet
  - \* Kurssiohjelma
- 9.20 Esiintymistilannetyypit kriiseissä
  - \* Tiedotustilaisuus ja median haastattelu
  - \* Livetilanteen ja tallenteen erot
  - \* Television, radion ja lehtihaastattelun erot
  - \* Ad hoc -tilanne
  - \* Tekniset apuvälineet ja muistiinpanot
- 12.00–13.00 lounastauko
- 13.00 Visuaaliset viestit median edessä
  - \* Visuaalisuuden merkitys viestinnässä
  - \* Kehon kieli; mitä viestiä välität?
- 15.15 Oman kehityssuunnitelman teko
  - \* Omat tavoitteet ja niiden saavuttaminen
- 16.00 Päivän yhteinen kipinävuoro loppuu

## Keskiviikko 27.6. —

### Valmistaudu, suunnittele, harjoittele

- 9.00 Tiedotustilaisuuden suunnittelu
  - \* Ajankohta ja paikka ovat myös viestejä
  - \* Kellotus, kiire ja ajankäyttö
  - \* Tiedotteen rakenne ja tulokulma
  - \* Ole avuksi toimittajalle: teillä on yhteinen agenda
- 10.00 Kriisiviestinnän ennakoivat tekniikat
  - \* Tunne itsesi: miten stressi näkyy sinussa?
  - \* Mitä brändisi sallii sinulle?
  - \* Ole somessa ajoissa
  - \* Luo oma heimosi
  - \* Johtaja on yhtä kuin organisaatio
- 12.00–13.00 lounastauko
- 13.00 Sosiaalinen media kriiseissä ja viestinnässä
  - \* Kohderyhmä: ketkä ja missä?
  - \* Tunne eri foorumit ja niiden viestintäkäytännöt
  - \* Hanki verkostosi somesta
- 15.00 Mikä on henkilöbrändi?
  - \* Sinulla on se, vaikket haluaisikaan
  - \* Työkalu, jota pitää osata käyttää
  - \* Mediacasting
- 16.00 Päivän yhteinen kipinävuoro loppuu

## Torstai 28.6. — Livenä ja improna

- 9.00 Kriisiviestinnän edellytys on nopeus
  - \* Nopeus ei ole luonteenpiirre
  - \* Nopeus ei tarkoita huonoa laatua
- 10.00 Mikä on kriisiviestintäharjoitus?
  - \* Treenit osana yrityksen vuosikelloa
  - \* Mitä harjoituksella tavoitellaan?
  - \* Keissiesimerkkejä
- 10.30 Harjoitus: some on nopea, miten vastaat?
  - \* Analyysi: mikä on hyvä vastaus?
  - \* Ryhmäpalaute ja harjoituksen purku
- 12.00–13.00 lounastauko
- 13.00 Videoharjoitus: miten puhut toimittajan kanssa?
  - \* Videoitu harjoitus mediahaastattelusta
  - \* Palaute videoista ja kehitysehdotukset
- 16.00 Päivän yhteinen kipinävuoro loppuu

## Perjantai 29.6. — Apua, kriisi!

- 9.00 Miten kriisi syntyy?
  - \* IIKK-malli ja sen käyttö keissien analyysiin
  - \* Runsaasti tapausesimerkkejä
- 10.30 Eri kriisityypit
  - \* Eri tilanteissa eri keinot käyttöön
  - \* Kriisien analyysiharjoitus
- 12.00–13.00 lounastauko
- 13.00 Kriisiviestinnän ABC
  - \* Nolouden nelikenttä
  - \* Kriisikompassi ja sen 9 lähestymistapaa
  - \* Viisi parasta vinkkiä kriisiviestintään
- 15.00 Palaute ja yhteenveto
  - \* Omien kehityssuunnitelmien purku ja palaute
- 16.00 Päivän yhteinen kipinävuoro loppuu

## Lauantai 30.6. — Matkapäivä

- 8.30 Aamukahvit ja viimeinen kävely puutarhassa
- 10 Pakkaus
- 11 Au revoir -brunssi ja viikon yhteenveto
- 13 Kotimatalle (lentoaikataulusta riippuen)

*Kellonajat ovat joustavia, ja sisällöt täsmennetään ryhmän toiveiden mukaan. Aikatauluun sisältyy puolen tunnin henkilökohtainen sparrausaika. Virallisen asiasisällön lisäksi teemme yhteisretkiä ja tutustumiskäyntejä lähiseudulla. Niistä lisäinfoa: [suska@thehappyhamlet.com](mailto:suska@thehappyhamlet.com).*